



Communiqué de presse

Kehl, le 12 novembre 2024

Du changement à la tête de Bürstner : Hubert Brandl est nommé Président Directeur Général de l'entreprise franco-allemande.

- Le Directoire du Groupe Erwin Hymer vient d'annoncer la nomination de Hubert Brandl au poste de Président Directeur Général de Bürstner
- Il sera secondé dans ses fonctions par Alexander Kasteleiner, qui conserve ses fonctions de Directeur Général Administratif et Financier.
- En accord avec le Directoire du Groupe, Jens Kromer et Olaf Sackers quittent tous deux leurs fonctions respectives.

Kehl, 12/11/2024 – Le Directoire du géant du camping-caravaning Erwin Hymer Group vient d'annoncer la nomination d'Hubert Brandl au poste de Président Directeur Général de la société Bürstner. Cette prise de fonction, à effet immédiat, place Monsieur Brandl à la tête de toutes les divisions de l'entreprise. Il sera secondé par Alexander Kasteleiner, qui conserve son rôle de Directeur Général Administratif et Financier.

Bürstner est une filiale du Groupe Erwin Hymer, lui-même détenu par Thor Industries, numéro un mondial de l'industrie du loisir. Avec l'arrivée d'Hubert Brandl au poste de Président Directeur Général, secondé par Alexander Kasteleiner au poste de Directeur Général Administratif et Financier, la marque-allemande, dont le siège est situé à Kehl, à quelques kilomètres seulement de la frontière strasbourgeoise, entame un nouveau chapitre de sa longue histoire.

Dans le cadre de ses nouvelles attributions, Monsieur Brandl sera en charge de la Direction Technique et Commerciale, tout en continuant d'exercer en parallèle ses fonctions de Directeur Général de la société Niesmann+Bischoff, basée à Polch et spécialisée dans les camping-cars haut-de-gamme. Pour l'assister, il pourra compter sur le soutien d'une équipe de direction expérimentée. D'un commun accord, Jens Kromer et Olaf Sackers, actuels dirigeants de la société badoise, quittent tous deux leurs fonctions au sein de l'entreprise.

Alexander Leopold, PDG du Groupe Erwin Hymer, s'explique sur les raisons de ce changement : "Nous remercions de tout cœur Jens Kromer et Olaf Sackers pour le travail effectué et pour leur engagement sans faille à faire progresser la Marque Bürstner. Grâce à leurs efforts conjugués, la part de marché de Bürstner a connu une croissance continue dans le domaine des vans et des fourgons au cours de ces dernières années. Nous voulons continuer d'exploiter le potentiel de la Marque et préparer l'entreprise aux défis de demain ; pour ce faire, il nous semblait important d'avoir à sa tête une seule et même personne chapeautant l'ensemble des services. En sa qualité de Président Directeur Général, nous sommes convaincus qu'Hubert Brandl est à même d'apporter à la Marque une nouvelle dynamique."

Loin d'être néophyte dans le domaine du VDL, Hubert Brandl est au contraire une figure bien connue au sein de l'industrie. Très jeune déjà, ce diplômé en économie d'entreprise flaire le potentiel de la Marque Bürstner et incite ses parents, alors concessionnaires à Straubing, à l'ajouter à leur portfolio. Après deux années passées en tant que Représentant du Conseil d'Administration et Directeur Marketing du groupe Tabbert Industrie AG, il en prend les rênes en 2001 et initie le virage stratégique pris par la Marque. En 2006, il rejoint le Groupe Erwin Hymer ; c'est à ce moment-là qu'il prend la direction de Niesmann+Bischoff. Entre le constructeur de véhicules haut-de-gamme et lui débute alors une aventure commune couronnée de nombreux succès et qui dure encore à ce jour.

Avec cette nomination à la tête de Bürstner, la boucle est bouclée pour Hubert Brandl, qui le reconnaît lui-même : "Bürstner est une Marque qui accompagne ma vie professionnelle depuis de nombreuses années déjà. Comme avec Niesmann+Bischoff à l'époque, j'y vois un potentiel énorme, qui ne demande qu'à être exploité. Je me réjouis de ce nouveau défi professionnel et de pouvoir collaborer avec mes nouveaux collègues chez Bürstner. Ensemble, nous allons poser de nouveaux jalons pour la Marque."

FIN

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

Depuis plus de 60 ans, la marque Bürstner incarne le #bienchezsoi : le sentiment inégalé d'être chez soi partout en voyage. Le fabricant allemand de camping-cars, de caravanes et de fourgons aménagés s'attache à développer des idées d'habitat intelligentes et des concepts d'intérieur tendance. Valeur forte de la marque, le #bienchezsoi se traduit pour les clients par une fonctionnalité élevée, un confort optimal et une esthétique moderne. L'entreprise a son siège à Kehl, dans le Bade, où elle possède ses propres ateliers de couture et de menuiserie. Une autre usine de fabrication est installée à Wissembourg, en Alsace, France. L'entreprise fait partie du Erwin Hymer Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.buerstner.com.

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense un peu plus de 22.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

CONTACTS PRESSE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett
presse@buerstner.com



Lea Isenmann
Directrice Marketing