



Communiqué de presse

Kehl, juillet 2024

Bürstner dévoile une nouvelle carrosserie personnalisée haut de gamme avec le Copa Sport Edition

- L'atout Individual de 2025 : le Copa C 500 Sport avec pare-chocs et jantes de 19", châssis surbaissé sur demande.
- Nouveauté : Lineo Individual Nature Design avec pare-chocs et look « Natural »
- Bürstner élargit son offre de personnalisation pour ses véhicules

Kehl. Bürstner ne conçoit pas seulement des véhicules de série configurables en détail. Pour les clients qui souhaitent un véhicule unique, « Bürstner Individual » permet depuis 2 ans de commander des équipements individuels supplémentaires. Nouveauté : pour la saison 2025, découvrez 2 variantes élégantes de véhicules : le Copa Sport Edition et le Lineo C Individual Nature Design.

Nouveauté : le Copa C 500 Sport Edition et le châssis surbaissé

Une allure sportive avec des jantes spéciales 19" noir mat et un graphisme extérieur « Copa Sport ». Une bavette de pare-chocs avant et un pare-chocs arrière couleur carrosserie ainsi que la protection du seuil de chargement en noir anodisé complètent ce style plein d'élégance. Dans la cabine, le tapis de haute qualité arbore le logo Bürstner Individual. Disponible sous forme de pack, le Copa C 500 Sport attire tous les regards, sur la route au quotidien comme en camping le week-end. L'abaissement du châssis d'environ 25 mm garantit une excellente tenue de route et permet de réduire d'autant la hauteur du véhicule. Cette dernière option peut être commandée en plus du pack.

Nouveauté : le Lineo C Individual Nature Design

Les clients Bürstner peuvent dès à présent transformer leur Lineo C en Lineo Individual Nature Design. **Son pare-chocs imposant et son graphisme extérieur Nature Design laissent deviner un design intérieur très élégant.** Son design intérieur brille par son élégance : des coussins en cuir véritable associés à des applications et des films noirs confèrent à l'habitacle une allure raffinée et haut de gamme pour une sensation de #bienchezsoi unique en son genre.

Succombez à la tendance de la personnalisation

Bürstner développe sa gamme de lignes personnalisables depuis 2 ans. Les clients ont par exemple le choix entre des designs déjà existants comme « Strasbourg » pour le Lineo, « Rumble » et « Two Tone » pour le Copa ou « Black Forest » et « Style & Black Edition » pour le Playa. Désormais, ils pourront aussi opter pour des packs comme Copa Sport et Lineo Individual Nature Design pour personnaliser leur véhicule de série.

« Une partie de notre clientèle attache de l'importance au caractère unique de leur véhicule. Bien sûr, notre configurateur Bürstner nous permet de configurer et de produire un modèle de véhicule qui répondra exactement à leurs envies. Mais nos prestations Individual vont beaucoup plus loin », explique Dominique Streif, responsable du service après-vente chez Bürstner et chef de projet « Individual ». « Nous créons un modèle unique en étroite collaboration avec le client. Il ou elle nous fait part de son souhait et Bürstner lui fournit tout d'une seule main, toujours dans une qualité irréprochable. »
Les clients peuvent commander les services Individual de Bürstner directement lors de l'achat d'un nouveau véhicule ou les ajouter ultérieurement, puisqu'ils sont extensibles par étapes.

Le Copa Sport sera présenté pour la première fois au public international lors du Caravan Salon de Düsseldorf cette année en août.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.buerstner.com/fr/fr/buerstner-individual>

FIN

Bürstner sur les réseaux sociaux



Bürstner GmbH & Co. KG

Depuis plus de 60 ans, la marque Bürstner incarne le #bienchezsoi : le sentiment inégalé d'être chez soi partout en voyage. Le fabricant allemand de camping-cars, de caravanes et de fourgons aménagés s'attache à développer des idées d'habitat intelligentes et des concepts d'intérieur tendance. Valeur forte de la marque, le #bienchezsoi se traduit pour les clients par une fonctionnalité élevée, un confort optimal et une esthétique moderne. L'entreprise a son siège à Kehl, dans le Bade, où elle possède ses propres ateliers de couture et de menuiserie. Une autre usine de fabrication est installée à Wissembourg, en Alsace, France. L'entreprise fait partie du Erwin Hymer Group. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.buerstner.com.

Erwin Hymer Group

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 32.000 employés. L'Erwin Hymer Groupe réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site www.erwinhymergroup.com.

Vous trouverez des informations & explications détaillées sur toutes les indications de poids et de places assises dans notre documentation de vente, sur notre site web, dans notre configurateur ou chez notre partenaire commercial de la marque. Si vous avez des questions concrètes à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter directement.

CONTACTS PRESSE BÜRSTNER



Stephanie Hillemanns-Wollbrett
presse@buerstner.com



Lea Isenmann
Directrice Marketing