

# PRESSEINFORMATION

Dethleffs Händlertagung 2022

Dethleffs stellt der Fachwelt die Neuheiten 2023 vor

**Mehr als 500 Händler aus aller Welt und rund 70 internationale Fachjournalisten folgten in den vergangenen Tagen der Einladung von Dethleffs zur Vorstellung der Neuheiten für das Modelljahr 2023. In der Halle 7 der Messe Friedrichshafen präsentierte der Freizeitfahrzeughersteller aus Isny im Allgäu zudem seine Strategien und Zukunftsaussichten für die kommenden Jahre.**

Einer der wichtigsten Termine des Jahres stand bei Dethleffs am vergangenen Wochenende auf dem Programm: von Freitag bis Montag präsentierte der Freizeitfahrzeughersteller aus Isny im Allgäu seinen mehr 500 Händlern aus aller Welt und der internationalen Fachpresse die Produktneuheiten für die Camping-Saison 2023. Zum ersten Mal seit zwei Jahren konnte die Händlertagung wieder ohne Einschränkungen im gewohnten Umfang stattfinden, und so waren diesmal neben Händlern aus allen Regionen Deutschlands und sämtlichen europäischen Ländern auch Dethleffs-Händler aus Neuseeland der Einladung auf das Messegelände nach Friedrichshafen gefolgt.



# PRESSEINFORMATION

Caravanning, also das Reisen mit Reisemobil oder Wohnwagen, hat heute und auch in Zukunft ein enormes Potential, wie Alexander Leopold, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Dethleffs, zu Beginn der Händlertagung betonte. Die Pandemie habe das ohnehin große Interesse für individuelles, naturnahes Reisen und damit die Nachfrage für Freizeitfahrzeuge nochmals verstärkt. Zugleich führten der Trend zum flexibleren Arbeiten und das wachsende Bewusstsein für eine ausgewogenen Work-Life-Balance zu veränderten Arbeits- und Freizeitmodellen und würden damit zusätzliche Chancen für die Caravanning-Industrie bieten. Nicht zuletzt sei das Caravanning die nachhaltigste Urlaubsform, weshalb die Bedeutung des Caravanings auch künftig noch weiter zunehme.

„Wir sehen, dass aktuell viele junge Leute und Neueinsteiger das Caravanning für sich entdecken“, sagte Leopold. „Mit unserer Vier-Säulen-Strategie haben wir auf diese langfristigen Trends reagiert und damit frühzeitig die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt.“ Seit 2021 entwickelt, fertigt und vertreibt Dethleffs unter der eigenen Marke nicht nur Reisemobile und Wohnwagen, sondern erstmals auch Kastenwagen-Ausbauten, sogenannte Camper Vans, und alltagstaugliche Van-Ausbauten, sogenannte Urban Camper. Zuvor hatte das Unternehmen Fahrzeuge der beiden letztgenannten Segmente ausschließlich im Auftrag anderer Marken entwickelt und gefertigt. „Urban Camper und Camper Vans sind die am stärksten wachsenden Märkte im Caravanning“, betonte Leopold. „Wir nutzen unsere langjährige Expertise in diesem Segment, um die Marke Dethleffs nachhaltig zu stärken und noch breiter aufzustellen.“

Der Dethleffs-Chef wies aber auch darauf hin, dass die Caravanning-Branche, und damit auch Dethleffs, trotz der großen Nachfrage und eines hohen Auftragseingangs vor enormen Herausforderungen stehe. Die Auswirkungen von Covid-19, unterbrochene globale Lieferketten und Lieferverzögerungen bei den Chassis erforderten eine nie zuvor gekannte Flexibilität in der Produktion und im Handel. „Mein Dank geht an unsere engagierten und flexiblen Mitarbeiter, die sich wöchentlich auf eine neue Situation einstellen müssen“, sagte Leopold. „Die Stärke von Dethleffs ist unser hervorragender Teamgeist, der

# PRESSEINFORMATION

von Mitarbeitern, Management und Händlern gleichermaßen getragen wird. Dadurch haben wir die letzten beiden schwierigen Jahre sehr gut gemeistert und blicken mit Zuversicht in die Zukunft.“

Alexander Leopold nutzte die Gelegenheit, um sich bei den Händlern für die vertrauensvollen Zusammenarbeit zu bedanken und einige anwesende Händler für ihre 20-, 30- oder sogar 50-jährige Partnerschaft mit Dethleffs zu ehren. Zugleich verabschiedete sich Leopold als Dethleffs-Chef und stellte mit Bernhard Kibler seinen Nachfolger als Vorsitzender der Dethleffs-Geschäftsführung vor. Leopold wechselt zum 1. Juli 2022 als CEO an die Spitze des Mutterkonzerns Erwin Hymer Group (EHG). Bernhard Kibler (49), derzeit Head of Sales Operations International bei der EHG, war seit 2001 für Hymer tätig und führte die Marke von 2015 bis 2017 als Geschäftsführer, ehe er 2017 neue Aufgaben in der Erwin Hymer Group übernahm.

Isny, Juni 2022

# PRESSEINFORMATION

## Bilder zur redaktionellen Verwendung:



*In Friedrichshafen stellte Dethleffs seinen Händlern und der Fachpresse die neuen Caravan- und Reise-mobil-Modelle der Saison 2023 vor.*



*Das Interesse an den neuen Camper Vans und Urban Campern von Dethleffs war riesengroß.*



*Mehr als 500 Händler aus aller Welt waren der Einladung von zur Dethleffs-Händler-tagung gefolgt.*



*Dethleffs-Chef Alexander Leopold erläuterte die Vier-Säulen-Strategie des Unternehmens.*



*Händler und Journalisten nutzten die Gelegenheit, sich ausführlich und aus erster Hand über die neuen Dethleffs-Modelle zu informieren.*



*Bei der Händler-tagung ehrte Dethleffs einige Händler, wie etwa die Firma Schwarz Mobile Freizeit aus Kayhude bei Hamburg für 20-, 30- oder sogar 50-jährige Partnerschaft.*

# PRESSEINFORMATION



*Auch Dethleffs Vertragshändler EUBO-CARAVAN Tirge aus Isernhagen bei Hannover wurde für 50 Jahre Partnerschaft geehrt.*

## Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

In Isny werden neben Reisemobilen und Caravans der Marke Dethleffs unter anderem auch Camper Vans und Urban Camper für die Marken Pössl und Crosscamp entwickelt und produziert.

## Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin

# PRESSEINFORMATION

Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).